

MARQUE COSMÉTIQUE

Parcours entrepreneurial spécialisé dans le développement opérationnel des produits cosmétiques et parfums d'ambiance

◆ OBJECTIF

A l'issue de la formation vous serez capable de :

- **Gérer** votre projet de développement de produits cosmétiques, de la définition du projet jusqu'au lancement.
- **Optimiser** votre activité

Vous serez en mesure **de créer/développer une marque**, en ayant identifié l'ensemble des facteurs permettant d'analyser la **faisabilité** du projet d'un point de vue **technique, économique, délai et réglementaire** **

📖 Programme

- ◆ **S1 Planifier son parcours entrepreneurial, identifier son profil d'entrepreneur et ses ressources, analyser forces et faiblesses**
- ◆ **S2 Formuler un business model et être capable de le présenter**
- ◆ **S3 Définir son projet : concept, proposition et relation de valeur, clients, gamme de produits, positionnement, ADN de marque, mix marketing**
- ◆ **S4 Valider le cahier des charges du produit : caractéristiques quantités, nombre de références, revendications**
Valider le cadre réglementaire, le budget, les délais
- ◆ **S5 Développer : identifier et exécuter les étapes selon le retroplanning défini : prospection des fournisseurs, développement de la formule du packaging et des décors, tests, constitution du dossier réglementaire.**
- ◆ **S6 Planifier la production, définir les paramètres qualité , organiser le transport**
- ◆ **S7 Le lancement : définir les besoins du plan marketing**

📄 Mode d'Evaluation

La formation est sanctionnée par la remise d'un certificat de réalisation d'une action de formation émis par SupCosmétique- Mis'Apprentissage ainsi que la remise d'une attestation de présence.

👤 Intervenante

Stéphanie Gauvin, un parcours transversal de 25 ans dans l'industrie cosmétique en France et à l'étranger (achats stratégiques, développement produit, gestion commerciale, marketing opérationnel, création de marques), entrepreneuse, formatrice, elle conseille et accompagne aujourd'hui les marques de cosmétique dans leurs projets de développement produits et d'optimisation des processus.

**La formation n'a pas pour objectif de vous apprendre à formuler un produit, nous abordons ici les étapes nécessaires au développement d'un produit cosmétique ou parfum d'ambiance.

***pour obtenir une liste de logements, nous consulter.

Cette formation est accessible à un public en situation de handicap, nous contacter.

👤 Public

- ◆ **Particulier** souhaitant se lancer dans la création d'un business dans le domaine des produits cosmétiques et parfums d'ambiance
- ◆ **Entrepreneurs ou collaborateurs d'entreprises** (TPI, fabricant, distributeur, fournisseurs...) souhaitant consolider, élargir leurs compétences et/ou diversifier leur marché

👥 Nombre de participants

minimum 8..... maximum : 10

📝 Pré-requis

- ◆ Comprendre et parler le français.
- ◆ Disposer d'un ordinateur ou d'un smartphone connecté à internet.

🕒 Durée

◆ 3 jours les 20/21/22 janvier 2025

📍 Lieu de la formation

12, rue Saint-Michel 28000 Chartres

💰 Prix et modalités de financement

Cette formation n'est pas inscrite au Rncp, le financement doit être prévu à titre individuel.

Si vous êtes entrepreneur, vous pouvez interroger votre OPCO quant à la possibilité d'un financement. Nous pouvons établir un devis (voir contact)

Tarif pour les particuliers et entrepreneurs individuels : 1650 € net de taxe

Tarif pour les sociétés : 2250 € net de taxe

Les frais de transport et d'hébergement restent à la charge du participant**



✉ contact@sup-cosmetique.fr

maj par Ifis Interactive le 04/11/2024

 SUP'COSMÉTIQUE